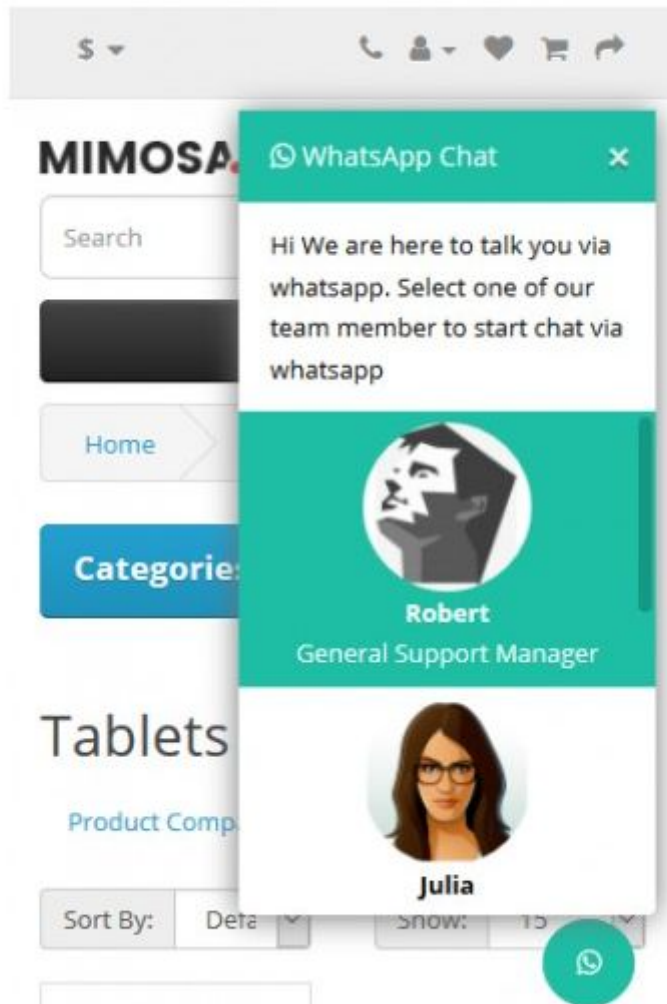


7 種行銷工具有效幫助你的網上商店

1. 即時通訊Instant Messenger(IM)

例子: whatsapp or facebook messenger



網絡行銷正在迅速變化，這在網上零售領域尤為明顯。IM不僅改變了零售商與客戶交談的方式，而且隨著在線購物的最新發展，也正在徹底改變我們對購買商品的看法。

創新型零售公司正在利用其客戶最重視的IM要素-直接，簡單和即時的交流-並以此來提供更有價值的客戶體驗。IM提供了一個平台，使公司可以直接與客戶建立聯繫，還可以幫助建立與品牌的信任。

商店所有者可以看到客戶以數字方式瀏覽他們的商店並直接與他們的客戶聊天，從而當場提供折扣和特別優惠。

2. Upselling 和 Cross selling

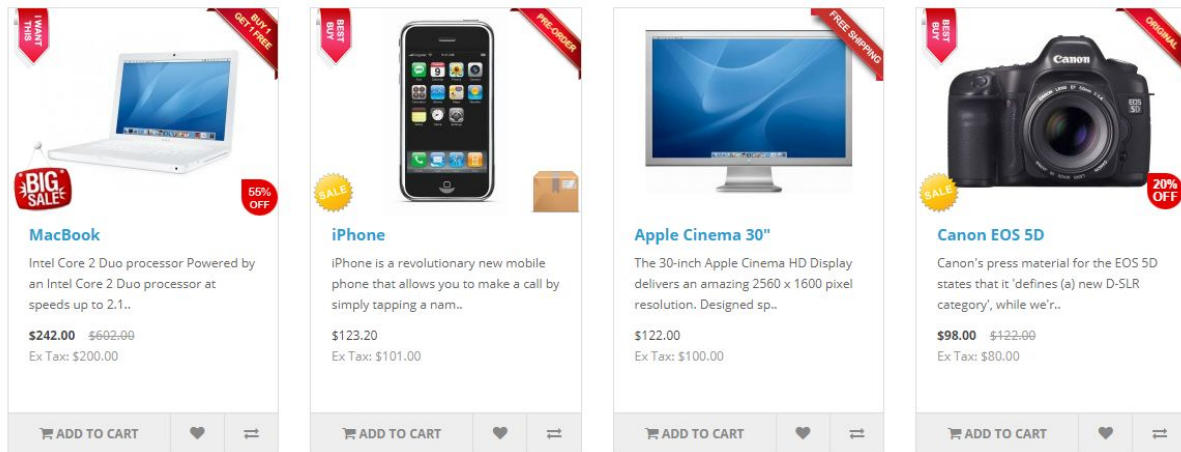
什麼是Upselling 和 Cross selling ?

Up selling 和Cross selling是良好銷售的表親

當客戶想購買一部8GB Ram 電腦， 網店展示更好的16GB Ram 電腦， 價錢只多些少：更好的就是Up selling。

當客戶想購買一部 電腦， 客戶可享以優惠的價格買Microsoft Office：Microsoft Office就是 Cross selling。


Up selling 是一種銷售客戶已經擁有（或正在購買）的產品的上等， 更昂貴版本的策略。一個高級版本是：



更高， 更好的產品型號或具有增值功能的相同產品可以提高產品的感知價值。

Cross Selling 是一種將相關產品銷售給客戶已經擁有（或正在購買）的產品的策略。此類產品通常屬於不同的產品類別， 但本質上將是互補的。

CAPRESE SACHEL (WHITE)
 ★★★★★ 1 reviews | Write a review



Brand: Hewlett-Packard
 Product Code: Product 21
 Reward Points: 300
 Availability: In Stock

~~฿122.00~~ \$116.00
 Ex Tax:\$95.00
 Price in reward points: 400

AVAILABLE OPTIONS

* Delivery Date
 2011-04-22

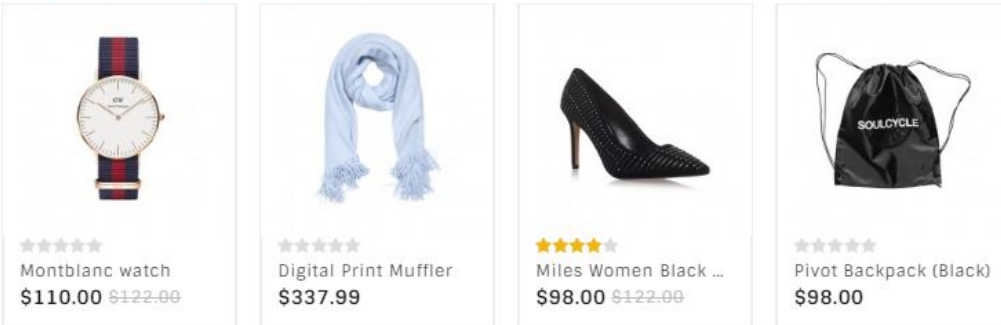
Qty 1 ADD TO CART

Like 0 Tweet Share

DESCRIPTION SPECIFICATION REVIEWS (1)

Stop your co-workers in their tracks with the stunning new 30-inch diagonal HP LP3065 Flat Panel Monitor. This flagship monitor features best-in-class performance and presentation features on a huge wide-aspect screen while letting you work as comfortably as possible - you might even forget you're at the office

RELATED PRODUCTS



★★★★★ Montblanc watch \$110.00 ~~฿122.00~~

★★★★★ Digital Print Muffler \$337.99

★★★★★ Miles Women Black ... \$98.00 ~~฿122.00~~

★★★★★ Pivot Backpack (Black) \$98.00

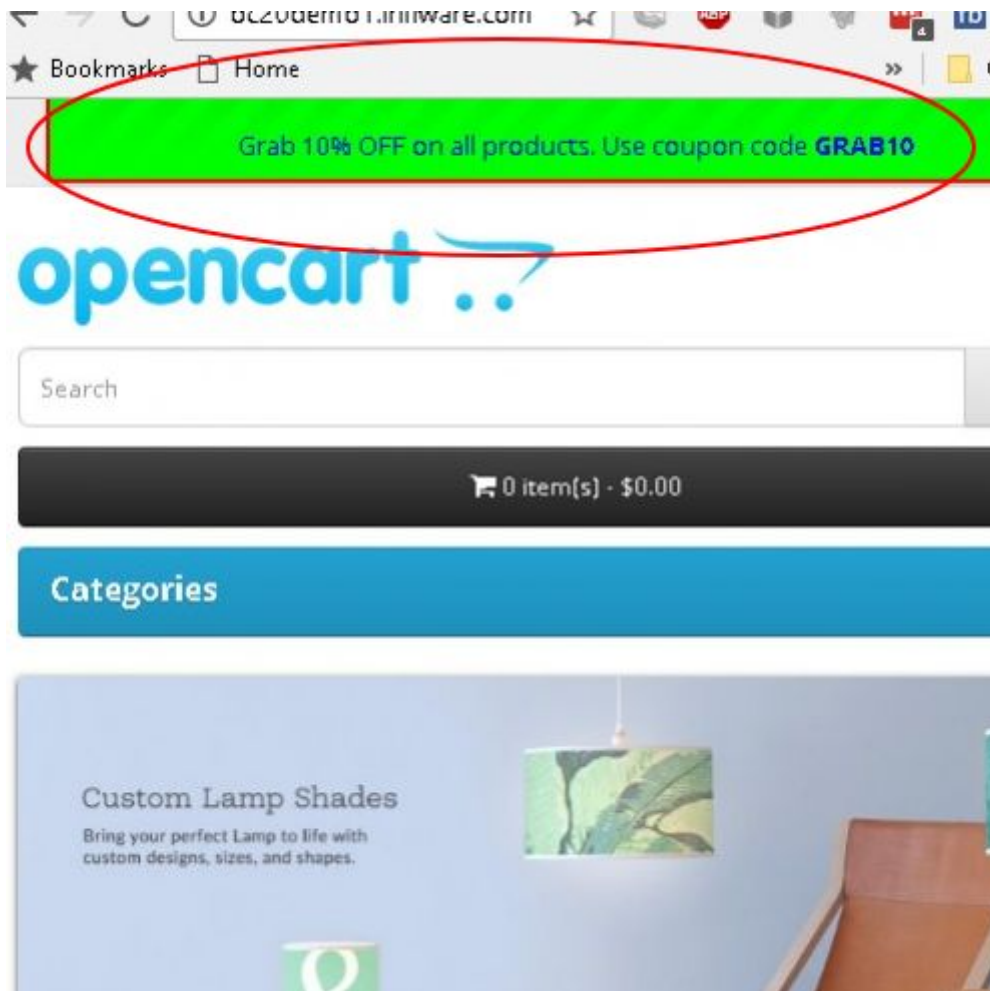
還有另一種流行的銷售技術，即捆綁銷售。捆綁銷售是交叉銷售和追加銷售的產物。將主要產品和其他輔助產品捆綁在一起的價格要高於單個產品的價格。

電子商務中的捆綁是什麼？

通過將相機和兩個非常相關（甚至是必不可少）的產品捆綁在一起，請注意如何有多個組合。

捆綁還經常與折扣一起使用，以增加產品的感知價值。這裡有更多關於捆綁的好處。

3. Flash Sales



Flash Sales 是電子商務商店在短時間內提供的折扣或促銷。數量有限，這通常意味著折扣要比常規促銷更高或更高，時間限制和有限的供應量吸引了消費者當場購買（即衝動購買）。

儘管任何電子商務商店都可以將閃速銷售用作有價值的促銷營銷策略，但某些公司的整個業務模式都利用了閃速銷售。例如，淘寶商城雙十一就是好例子。

閃購可能是一種非常有效的方法可以快速卸載多餘的庫存，從而在數小時內將負數變成正數。理想的情況是始終如一地銷售產品，但是幾乎不可能計劃好庫存以完全滿足即將來臨的客戶需求。

4. Remarketing or Retargeting

再營銷是網上廣告的一種形式，Google Facebook 都有提供這個功能，它使網站能夠向已經訪問過其網站的用戶展示目標廣告。例如，過去的訪問者在瀏覽網絡，觀看YouTube視頻或閱讀新聞網站時會看到這些廣告，例如，保持品牌意識至上，並吸引訪問者返回更多廣告。



再營銷也稱為重新定位，可以大大提高轉換率和投資回報率(ROI)。這是因為過去已經熟悉您品牌的網站訪問者更有可能成為客戶或在您的網站上完成其他有價值的操作。

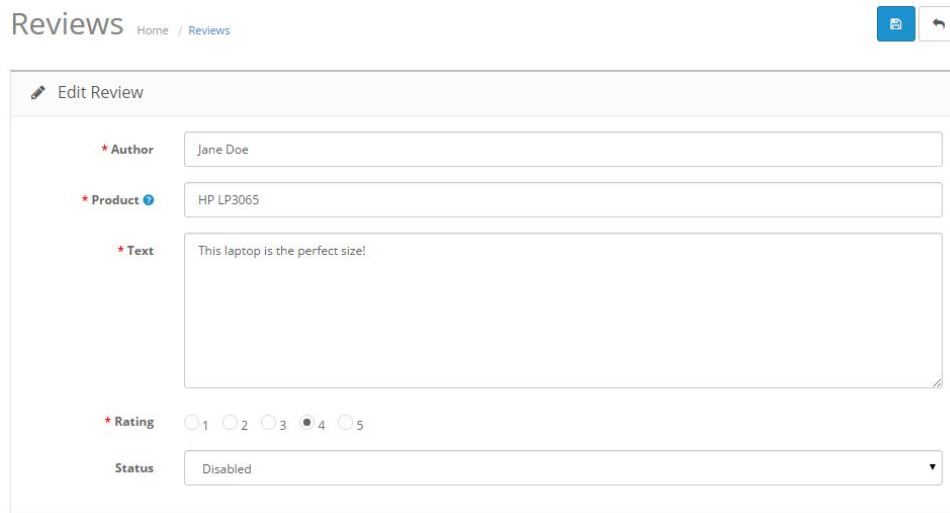
為什麼要再營銷？Google廣告重新定位的優勢

Google廣告重新定位是一種強大的在線營銷技術，因為它可以使您與目標受眾保持聯繫，即使他們離開了您的網站。

通過在訪問者瀏覽網頁的其他部分時向他們展示廣告再營銷橫幅廣告，客戶將獲得品牌知名度並變得對目標受眾更加了解，從而增加信任度並使他們更有可能向您購買。

5. 產品評論

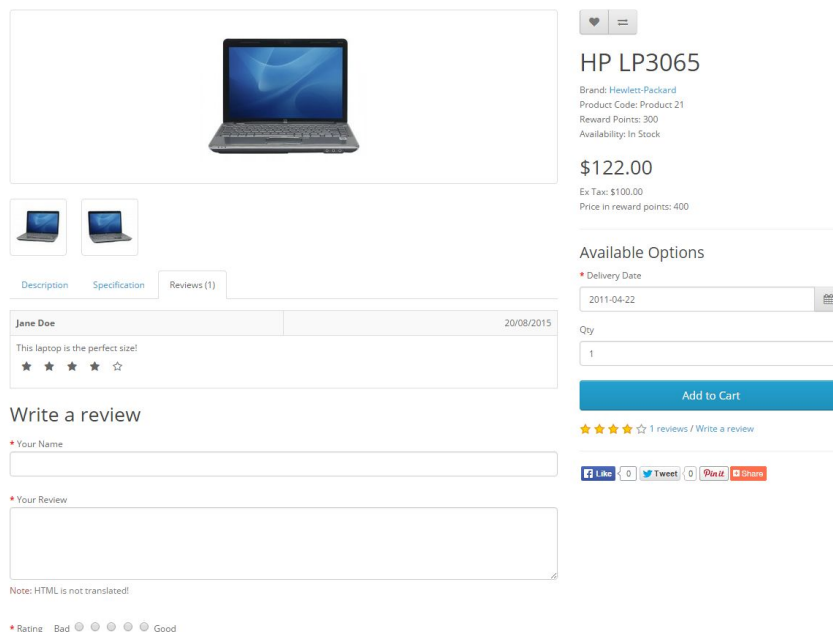
客戶可以在產品頁面上提交和查看產品評論。客戶可以填寫評論表格，然後提交以供批准在網站上發布。客戶可以撰寫有關服務和服務的任何評論，它可以幫助您的網上商店公信力，當客戶



The screenshot shows a web form for editing a review. At the top right, there are icons for a document and a refresh. The form has the following fields:

- Author:** A text input field containing "Jane Doe".
- Product:** A text input field containing "HP LP3065".
- Text:** A large text area containing "This laptop is the perfect size!".
- Rating:** A row of five radio buttons labeled 1, 2, 3, 4, and 5. The radio button for "4" is selected.
- Status:** A dropdown menu with "Disabled" selected.

了解為什麼需要在线評論會幫助您優化客戶體驗，從而幫助您建立積極的在线足跡。讓我們回顧一下這三個原因，說明您的消費者對您的品牌發表的經驗至關重要。



The screenshot shows a product page for an HP LP3065 laptop. On the left, there is a main image of the laptop and two smaller thumbnail images. Below the images are tabs for "Description", "Specification", and "Reviews (1)". The "Reviews" tab is active, showing a review by "Jane Doe" dated "20/08/2015" with the text "This laptop is the perfect size!" and a 4-star rating. Below the review is a "Write a review" section with fields for "Your Name" and "Your Review".

On the right side of the page, the product details are listed:

- Product Name:** HP LP3065
- Brand:** Hewlett-Packard
- Product Code:** Product 21
- Reward Points:** 300
- Availability:** In Stock
- Price:** \$122.00
- Ex Tax:** \$100.00
- Price in reward points:** 400

Below the price, there is an "Available Options" section with a "Delivery Date" dropdown set to "2011-04-22" and a "Qty" input field set to "1". An "Add to Cart" button is visible. At the bottom, there is a star rating of 4.5 stars and a "Write a review" link. Social sharing icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn are also present.

1. 社會證明推動購買

如果我們周圍的其他人（甚至是陌生人）都同意這是一個明智的決定，那麼我們更有可能進行購買。如今，在线評論是社交證明的最大來源，並且對銷售產生了明顯影響。

例如，公司網站上的平均訂單價值比其其他銷售渠道高60%，很可能填充電子商務網站各種產品頁面的五星級評論對我們有很大幫助。

鼓勵購買後通過電子郵件向客戶發送評論並提供折扣券以換取完整的評論，以鼓勵評論。

這是從開始旅程到直接從我們的商店進行銷售的主要區別，並減少了對購物渠道的依賴。客戶的反饋會產生一種信任，從而鼓勵商店的其他訪客進行購買。

2.他們使您更加可見

成為成功的品牌還意味著您是可見的品牌。

在決定購買商品時，大多數購物者會使用Google和Bing等搜索引擎，甚至是Facebook。這些網站都有自己獨特的索引和顯示內容的方式，但是它們都重視原始內容和新鮮內容，客戶評論肯定可以幫助內容服務器，從而使您的品牌受到算法的青睞。

3.他們讓你看起來值得信賴

您的品牌可以通過源源不斷的正面評價來建立重要的信任和信譽。

近期研究中最有趣的發現之一就是，評論對於建立公司的在線身份的影響力如何。

許多購物者不信任評分低於（或甚至高於）四星的企業。這樣一來，頂部的誤差就很小了，但是平均評分較高的公司更有可能看到觀看次數轉化為點擊量和銷售量的情況。

6. Popup Window- 用於收集電子郵件以獲取折扣



充分利用Popup Window的全部功能

如果您想推廣產品並告知網站訪問者您當前的報價，Popup Window 是實現此目標的理想工具。

不過，當說Popup Window 時，並不是在談論侵入性的全屏消息。您知道的是，這些內容是在您進入網站的那一刻出現的，並導致您立即到達關閉按鈕。

相反，我在談論的是相關的，及時的，非侵入式的促銷Popup Window，這些彈出窗口在在線瀏覽時會為網站訪問者提供信息，而不是使客戶煩惱。

7. Countdown 倒計時促進銷售

當您進行促銷時，購物者是否知道他們只能購買一個並在另一半天內享受一半的折扣？還是免費送貨？

它誘使購物者立即購買，因為他們預計以後會因錯過一筆交易而感到遺憾。即使他們知道稀缺性是零售商故意造成的，也是如此。

緊急情況可能是促使客戶拉動購物的關鍵。

The image shows two promotional banners. The left banner is for the HTC Touch HD, featuring a red HTC phone. It has a 'Super Offer' label at the top right, a countdown timer showing 191 Days, 8 Hours, 35 Minutes, and 38 Seconds, and a price tag of 'Only \$116.00' with a crossed-out '\$122.00'. Below the phone, it lists specifications: Processor Qualcomm® MSM 7201A™ 528 MHz, Windows Mobile® 6.1 Professional Operating System, Memory: 512 MB ROM, 288 MB RAM, and Dimensions: 115 mm x 62.8 mm x 12 mm / 146.4 grams. At the bottom, there is an 'Add to Cart' button. The right banner is for the Apple Cinema 30 inch monitor. It has a 'Super Offer' label at the top left, a title 'Apple Cinema 30"', and a description: 'The 30-inch Apple Cinema HD Display delivers an amazing 2560 x 2000 pixel resolution. Designed specifically for the creative professional, this display provides more space for easier access to all the tools and palettes needed to edit, format and...'. It features a countdown timer showing 237 Days, 8 Hours, 35 Minutes, and 23 Seconds, and a price tag of 'Only \$110.00' with a crossed-out '\$122.00'. Below the monitor, there is a 'Buy Now' button.

如何使用倒數計時器吸引購物者現在需要購買的商品。

以下是五個如何使用計時器來利用交易能力的示例。從三個開始倒數...兩個...一個...

4. 計算每種產品的銷售額

在每個銷售產品旁邊都設置倒數計時器，可以提醒您的購物者，他們只有有限的時間來處理他們關注的商品。

請注意，根據您的網站佈局，它可能看起來有些擁擠。如果是這樣，請看下一個示例！

燈箱倒計時錨定

另一種技術是按價格比較。

顯示銷售價格和原始價格是幫助激發銷售的另一種策略。稱為比較定價或錨定，在標價較低的商品旁邊貼上較高的價格，這似乎會使購物者立即更希望獲得較低的價格，從而誘使他們購買。

店內銷售倒數橫幅



Canon EOS 5D

Canon's press material for the EOS 5D states that it 'defines (a) new D-SLR category', while we're not typically too concerned with marketing talk this particular statement is c.

326 Days 8 Hours 37 Minutes 23 Seconds

Only \$98.00 ~~\$122.00~~

READ MORE

如果您要進行全店銷售，請確保您的購物者僅在有限的時間內知道它。當他們在購物車中添加物品，在購物過程中投入越來越多的時間（如果放棄購物會產生更大的預期遺憾），他們就會看到時鐘倒計時。

時間限制的折扣代碼

您還可以使用這樣的倒數計時器在購物者花費一定金額時誘使他們免費送貨，可以使購物者知道每次將其添加到購物車中時需要花費多少才能獲得獎勵。

多謝大家，我們公司提供網上商店及網站推廣已超過13年，如有網上商店問題，歡迎向我們查詢。

網上商店安裝 Startup 計畫

快速安裝 Opencart, 最快二天, 就可以開始你的網上生意 .

一次性費用: \$1999起

歡迎查詢 : 23421291 Email: info@datatonet.com